x

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| INFORMACIÓN GENERAL | | | | | | | | | |
| Título del proyecto: Fantasía Intima | | | | | | | | | |
| Sector productivo objetivo del proyecto: Comercial | | | | | | | | | |
| Nombres de las entidades o Centros del SENA con los que se asocia (cliente): Institución | | | | | | | | | |
| Programa de formación con el que se asocia (si el proyecto se hace con otro programa de formación): Kelaya | | | | | | | | | |
| Nro. Ficha: 2901692 | | | Instructor Gestor: Nicolas Garzón | | | | | | |
| Programa de formación: Análisis y Desarrollo de software | | | | | | | | | |
| Instructores participantes en la formación | | Nombres y Apellidos | | | | Competencia que Imparte | Observaciones | | Fecha |
| Nicolas Garzon | | | | Base de Datos |  | |  |
| Juliana Salazar | | | | Inglés |  | |  |
| Fredy Camacho | | | | Algoritmos |  | |  |
| Hector Maya | | | | Diseño |  | |  |
| Edilfredo | | | | Algoritmos |  | |  |
| Juan David Carvajal | | | | Requerimientos 2 |  | | 26/0472024 |
| @  Información de Aprendices que desarrollarán el proyecto: | | | | | | | | | |
| Documento de identidad | Nombres y Apellidos | | | | E-mail | | | Teléfono | |
| 1020223909 | Alejandra Marín Rincón | | | | alejamarin2531@gmail.com | | | 3194698740 | |
| 1013459893 | Isabel Cristina Legarda Ciro | | | | isabellegardaciro@gmail.com | | | 3015309302 | |
| 1013460106 | Johan Alexander Gomez Pineda | | | | Ag0991711 | | | 3203801093 | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO | | | | | | | | | |
| Planteamiento del problema a resolver:  La tienda sexual fantasia intima ubicada en la ciudad de medellin. Actualmente esta tienda esta dedicada a la venta y comercialización de productos intimos, juguetes sexuales y lencerías.  En la actualidad la tienda fantasia intima maneja los procesos de venta de manera manual dejando esto como consecuencia perdida de información de ventas y mal manejo de dinero generando mal control de las existencias de los productos, además este mal manejo genera que productos ya existentes que no han sido muy popularizados en su venta se reinviertan de una manera innecesaria generando perdidas | | | | | | | | | |
| Justificación:  De acuerdo a los análisis realizados sobre la problemática se desarrollara un sistema de compras online que le brindara solución a las perdidas de información haciendo que los procesos sean mas efectivos y rapidos mediante categorías y subcategorías que permitirán almacenar los diferentes tipos de productos, ya que el administrador podrá modificar, insertar y eliminar productos teniendo el control de los mismos, además podrá visualizar el historial de ventas  Este sistema beneficiara a la administradora ya que podrá tener un mejor control de los productos y las ventas. Tambien beneficiara a los clientes ya que podrán tener mas facilidad y comodida a la hora de comprar online. | | | | | | | | | |
| Objetivos del proyecto:  General:  Desarrollar un sistema de información web que permita almacenar los productos, ventas y compras de la tienda fantasía intima.  Específicos:   * Gestionar los usuarios según criterios del cliente * Administrar los productos para la gestión de ventas del aplicativo * Gestionar las ventas según lineamientos de la empresa * Gestionar las compras según lineamientos de la empresa | | | | | | | | | |
| Antecedentes:  Nos diferenciaremos del software balisexstore en base a que nuestro aplicativo web se encontrara un chat ahí este aplicativo donde el usuario podrá comunicarse con la administradora sobre inquietudes o dudas de los productos, y pedir una pequeña asesoría de la utilidad de este <https://www.balisexstore.com/?cmp_id=11715408472&adg_id=109136253050&kwd=&device=c&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwgJyyBhCGARIsAK8LVLO6INYpgOrae4_OKfZkmC0L0zZVXymAvvmBtjr5CnPtbwD1cwDYMRAaAgHTEALw_wcB>  Nos diferenciaremos del software owna entorno a que nuestro aplicativo se diferenciará con el diseño, usabilidad y también se podrá entrar desde cualquier dispositivo <https://ownacare.com/> | | | | | | | | | |
| Resultados esperados:   1. Entregables de producto:   Requisitos  Sprint 01:   * Instrumentos de recolección de información. * Mapa de Procesos   Sprint 02:   * Ficha de Proyecto Aprobada   Sprint 03:   * Historias de usuario con criterios de aceptación   Análisis:  Sprint 04:   * Product Backlog refinado   Sprint 05:   * Diagramas:   + Clases y   + Modelo Relacional   + Casos de uso   + Documentación de caso de uso   Sprint 06:   * Facilitación gráfica   Modelado:  Sprint 07:   * Prototipo en figma   Sprint 08:   * Script y diagrama físico de Base de datos.   Sprint 09:   * Diagramas (Componentes y Despliegue). * Refinamiento Diagrama de Clases   Construcción:   * Definición de los Sprint para el desarrollo de software:   + Código fuente   + Informe de evaluación de la calidad   + Documentación de las Pruebas.   Implantación   * Capacitación del usuario.  1. Funcionalidad de la aplicación:     Gestión de usuarios se podrá registrar un usuario, modificar y eliminar usuarios.  Administrar los productos se podrá actualizar un producto, eliminarlo o agregar uno nuevo  Gestionar las ventas se tendrá un inventario de los productos, promociones, historial de productos vendidos  Gestionar las compras se tendrá un historial de pedidos | | | | | | | | | |
| Alcance:  Proceso de usuarios este iniciará desde que se registre e inicie sesión, recuperación de contraseña en caso de olvido, visualización de los productos, podrá hacer una compra en el aplicativo incluye el CRUD, y termina cuando se completa alguna de las acciones mencionadas (se actualiza la base de datos)  Administrar los productos este iniciara cuando la administradora entre a el lugar de los productos, este lo que hace es registrar nuevos productos, consultar los productos existentes en el inventario, eliminar productos del inventario, incluye el CRUD y termina cuando se completan las tareas de revisión (se actualiza la base de datos)  Gestión de compras inicia cuando un usuario realiza una compra, se hacen los procesos de la compra, se le envía un mensaje al usuario confirmando compra y se actualiza el historial de ventas, incluye el CRUD y termina cuando la compra se complete. | | | | | | | | | |
| Fecha de inicio: | | | | | | Fecha de terminación: | | | |
|  | | | | | | | | | |
| RESULTADOS DE COMITÉ(Para uso exclusivo del comité) | | | | | | | | | |
| Estado: | | | | | | | | | |
| Primera entrega  Aprobado  Por ajustar  Rechazado  Fecha: DD\_\_MM\_\_AA\_\_\_\_ | | | | Segunda entrega  Aprobado  Por ajustar  Rechazado  Fecha: DD\_\_MM\_\_AA\_\_\_\_ | | | Tercera entrega  Aprobado  Por ajustar  Rechazado  Fecha: DD\_\_MM\_\_AA\_\_\_\_ | | |
| Coordinador de proyecto: | | | | | | | | | |
| Asesor Técnico: | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

CONTROL DEL DOCUMENTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nombre | Cargo | Área | Fecha |
| Autores | Doris Elena Monsalve Sossa | Instructora | ADSI | Mayo de 2017 |
| Jhonnys Rodríguez Payares | Instructor | ADSI |
|  | Jairo Israel Londoño Serrato | Instructor | Pedagogía e  Investigación |
| Revisión | Evis Licet Barrios | Instructora | ADSI | Mayo de 2017 |
| Juan David Ramírez Londoño | Instructor | ADSI |
| Liliana María Galeano Zea | Instructora | ADSI |
| Aprobación | Claudia Marcela Porras Ortiz | Coordinadora Académica | Teleinformática | Mayo de 2017 |

CONTROL DE CAMBIOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descripción del cambio | Razón del cambio | Fecha | Responsable (cargo) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |